



MEMORIA ANUAL DE LA CORPORACIÓN CORDILLERA

PERIODO AGOSTO 2004 – JULIO 2005

Dr. Sergio Corvalán Vera
Presidente

TAREAS PROPUESTAS

Los objetivos generales de trabajo propuestos al directorio de la Corporación Cordillera para el periodo 2004 – 2005, contemplaron continuar ciertas tareas de la gestión anterior perfeccionándolas, profundizándolas o completándolas, a las que se agregaron nuevos desafíos:

A. PROFUNDIZAR LA MISIÓN DE LA CORPORACIÓN CORDILLERA REFERIDA A NIÑOS PORTADORES DE CONDICIONES DE CRONICIDAD

1. Ahondar la mirada sobre las necesidades de los niños portadores de condiciones crónicas cuyas consecuencias que afectan su salud biológica, psicológica, social y funcional.
2. Trabajar en el concepto de Niños con Necesidades Especiales de Atención en Salud.
3. Gestionar la creación de un modelo público - privado de una red de atención para estos niños y para sus familias, que mediante un equipo interdisciplinario, enfrente de manera integral sus necesidades de salud.

B. GENERAR PROYECTOS CREATIVOS DE ALTO IMPACTO QUE DESARROLLEN ÁREAS NO CUBIERTAS PREVIAMENTE EN LA SOLUCIÓN DE LAS NECESIDADES DE ATENCIÓN EN SALUD DE NIÑOS ENFERMOS, ESPECIALMENTE PARA AQUELLOS CON PATOLOGÍAS CRÓNICAS.

1. Proyecto camas - cunas para preescolares.
2. Proyecto de vacunación a pacientes menores de dos años portadores de patologías crónicas.
3. Proyecto de vacunación a pacientes mayores de dos años portadores de patologías crónicas.

C. ESTIMULAR LA CREATIVIDAD DE TODOS LOS INVOLUCRADOS EN EL CUIDADO DE NIÑOS, PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS CREATIVOS QUE DEN SOLUCIÓN A LAS NECESIDADES DE ATENCIÓN EN SALUD DETECTADAS EN ESTOS NIÑOS.

1. Ejecución de proyectos seleccionados en el Primer Concurso de Proyectos Pediátricos.
2. Continuar abriendo oportunidades a proyectos ingeniosos y novedosos generados por la comunidad hospitalaria.



D. INCREMENTAR LAS ACTIVIDADES DE POSICIONAMIENTO DE LA CORPORACIÓN EN LA COMUNIDAD, DESARROLLANDO VÍNCULOS SÓLIDOS CON SUS MIEMBROS, AMPLIANDO LA CAPACIDAD DE COMUNICACIÓN Y PROMOVRIENDO SU IMAGEN.

1. Desarrollo del área de Relaciones Públicas y Comunicaciones.
2. Desarrollar área de Producción de Eventos.

E. POTENCIAR LOS MECANISMOS DE FINANCIAMIENTO.

1. Optimizar programas de servicio a pacientes y de ingreso de fondos.
2. Estimular el aporte de empresas benefactoras de la Corporación.

LOGROS ALCANZADOS

A. PROFUNDIZAR LA MISIÓN DE LA CORPORACIÓN CORDILLERA. (MISIÓN NINEAS)

Luego de 4 años de esfuerzos para documentar en el área Sur Oriente de Santiago la existencia de un número significativo de pacientes pediátricos portadores de condiciones de crónicas que afectan su salud, y tras un largo tiempo de trabajo posterior, a fin de sensibilizar a la autoridades locales de salud y desarrollar en conjunto una visión y una misión para atender las necesidades de estos pacientes; contando para todo ello con la valiosa colaboración de múltiples profesionales, entre ellos socios e integrantes de nuestro directorio; el día 1º de Julio de 2005, se crea en nuestro país el primer Centro para Niños con Necesidades Especiales de Atención en Salud. El centro NINEAS estará gestionado por médicos pediatras directivos y socios de nuestra Corporación y por un experto grupo de profesionales en las áreas de Enfermería, Servicio Social, Nutrición, Psicología, Medicina Familiar, Terapia Ocupacional, Kinesiterapia y naturalmente con el respaldo de nuestra Corporación. Al respecto reiteramos los conceptos vertidos hacia el fin de la gestión del año anterior, palabras que dan coherencia al rumbo de nuestra Corporación: “Estimamos que de esta forma se cumple con lo propuesto por el directorio, incorporando el concepto de Niños con Necesidades Especiales de Atención en Salud, reforzando la necesidad de lograr la integralidad en su atención y concretizando un modelo que pueda ser replicable, en que se asocia la atención pública, representada por el Servicio de Salud Local con su nueva red sanitaria, y el aporte privado, representado en este caso por nuestra organización Corporación Cordillera, relación a través de la cual se pueden generar para estos niños y sus familias, flujos de ayuda más flexibles y dinámicos”.



B. GENERAR PROYECTOS DE ALTO IMPACTO QUE DESARROLLEN ÁREAS NO CUBIERTAS EN LAS NECESIDADES DE ATENCIÓN EN SALUD DE ESTOS NIÑOS.

Corporación Cordillera mantiene su propósito de aportar con creatividad a la salud de los niños y jóvenes del sector sur-oriente de Santiago, desarrollando para este fin, proyectos que determinen un impacto significativo y beneficioso para la salud de estos niños y sus familias, y que adicionalmente señalen nuevos rumbos hacia áreas de trabajo no abordadas previamente.

Tal como en las gestiones anteriores implementamos de un modo más sistemático el uso optimizado de filtros de hemoderivados para Neonatología, logramos la factibilidad del estudio local de Urodinamia en niños, hicimos posible el monitoreo continuo de pH esofágico en niños, etc.; durante la presente gestión fuimos pioneros en desarrollar sendos proyectos de vacunación antineumocócica para Niños con Necesidades Especiales de Atención en Salud.

1. Los proyectos de vacunación antineumocócica contaron con el respaldo de los pediatras infectólogos y se desarrollaron en 5 etapas.

- a) Vacunación a un total de 100 niños mayores de 2 años con vacuna Pneumo23 del Laboratorio Aventis Pasteur.
- b) 4 etapas de administración de vacuna Prevenar a 28 lactantes menores de 2 años, con la administración de un total de 112 dosis, adquiridas al Laboratorio Wyeth, el que gentilmente hizo donación de las últimas 28 dosis.

2. Camas - cunas para preescolares (16).

La utilidad de estas camas - cunas, demostrada después de varios meses de uso hospitalario, nos llevó a completar rápidamente el compromiso adquirido el año 2004 y logramos entregar a inicios del 2005 diez camas cunas al Servicio de Pediatría. Por los mismos méritos se nos solicitó este equipamiento para la Unidad de Emergencia Pediátrica, tarea que cumplimos dentro del primer semestre del 2005 con la donación de 6 camas - cunas a esa Unidad. Se resolvió de esta manera un vacío en la implementación hospitalaria, puesto que antes de este proyecto, no existían camas apropiadas para niños entre 2 y 6 años, que les entregaran un espacio adecuado con mayor libertad para ellos y exento de riesgo de caídas.



3. Cunas neonatales (10).

Corporación Cordillera durante el mes de Septiembre del 2004, hizo entrega de 10 cunas para niños recién nacidos, las que por sus características permiten el uso y aseo muy frecuente y poseen la altura adecuada para evitar lesiones al personal que las atiende.

C. ESTIMULAR LA CREATIVIDAD DE TODOS LOS INVOLUCRADOS EN EL CUIDADO DE NIÑOS, PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS CREATIVOS QUE DEN SOLUCIÓN A LAS NECESIDADES DE ATENCIÓN EN SALUD DETECTADAS EN ESTOS NIÑOS.

1. Primer Concurso de Proyectos Pediátricos.

Al inicio de la gestión 2004 - 2004 asumimos la responsabilidad de concretar los proyectos ganadores del 1er Concurso de Proyectos Pediátricos impulsado por nuestra institución:

- Proyecto “Solución a Problemas de la Salud Oral en Pacientes Crónicos”

Este equipamiento es utilizado para realizar tratamientos dentales a pequeños que, por su constante actividad derivada de sus problemas neurológicos, requerían ser atendidos en pabellón de operaciones bajo anestesia general; en esas condiciones la situación previa al proyecto era extraer las piezas dentales más dañadas. Desde Septiembre del 2004 es posible tratar sus caries con un equipo portátil en pabellón accediendo a todas las prestaciones de salud oral que necesiten. La adquisición y ulterior instalación del equipo tuvo un costo superior a los dos y medio millones de pesos, constituyéndose este proyecto en el primer ganador del Concurso efectuado en el 2004. La acertada focalización y el dramático cambio de escenario fruto de esta iniciativa, le hicieron justo merecedor de este galardón.

- Proyecto “Aprendo a Usar mis Manos para Cuidarte”

Este taller constituye uno de los proyectos más ingenioso y de mayor beneficio social entre los presentados durante el año 2004, en él las madres de los recién nacidos y prematuros que permanecen hospitalizados, han sido capacitadas en los cuidados que deben recibir los niños en el hospital y en el hogar, intercalando esta capacitación con el aprendizaje en la confección de prendas de vestir y accesorios para el cuidado y confort de los lactantes. Uno de los efectos más positivos ha sido la reducción de la ansiedad, la mejora de la autoestima y confianza de las madres, además de la integración entre ellas y los profesionales a cargo del cuidado de sus niños. Para esta tarea se entregó máquinas de coser, material de trabajo y se financió durante 10 meses la participación de una profesora de costura, Todo lo anterior bajo la responsabilidad de la profesional matrona Sra. María Angélica Egaña. ¡Todo un ejemplo!



- Colchones Anti-escaras para Neonatos y Cuidados Críticos Pediátricos.

Los menores y recién nacidos que permanecen en el Área Crítica Pediátrica y el Servicio de Neonatología del Hospital Dr. Sótero del Río fueron beneficiados con 11 colchones anti-escaras entregados por la Corporación Cordillera. Estos previenen las úlceras en la piel y sus complicaciones, producidas por la larga permanencia en cama. Esta iniciativa respondió a dos de los proyectos presentados por funcionarios de la salud, destacando la iniciativa de la Sra. Sergia Cifuentes, técnico paramédico del Servicio de Neonatología.

- Silla de ruedas.

Finalmente también se aprobó la compra de una silla de Ruedas para el traslado de pacientes niños o jóvenes en el Área de Cuidados Críticos Pediátricos. La compra se realizará próximamente y tiene un costo de \$115.000.

D. INCREMENTAR LAS ACTIVIDADES DE POSICIONAMIENTO DE LA CORPORACIÓN EN LA COMUNIDAD, DESARROLLANDO VÍNCULOS SÓLIDOS CON SUS MIEMBROS, AMPLIANDO LA CAPACIDAD DE COMUNICACIÓN Y PROMOVRIENDO SU IMAGEN.

Con el propósito de desarrollar las áreas de relaciones públicas y producción de eventos, se procedió a contratar en régimen de honorario, una periodista quien en un equipo formado con otros directores y nuestra secretaria ejecutiva, han implementado las siguientes actividades:

1. Boletín Corporación Cordillera.

Con la colaboración de Francisca Donoso, periodista, se dio curso a la optimización de nuestro boletín institucional el cual se bautizó con el nombre de “Sueños Nuevos”, a todo color en papel couche, con un diseño formal en 2 cuartillas y un trabajo profesional, “Sueños Nuevos” ha recibido la aceptación de sus lectores, logrando que todas las ediciones realizadas hasta la fecha sean financiadas enteramente por empresas colaboradoras.

2. Campañas de difusión y posicionamiento de Corporación Cordillera.

Con el objeto de difundir las actividades de la Corporación, además a fin de tomar contacto con diferentes autoridades del Servicio de Salud, municipales y de otras organizaciones, se ha trabajado en diversos mecanismos de difusión tales como:



- Red Web: Se mantienen links en diferentes entidades tales como: padresok.com, fonadis.cl, terra.cl, mundomujer.cl, missesporunacausa.cl, emol.cl, lasegunda.cl, risolidaria.cl, sitios.cl.
- Prensa local: Hemos conseguido espacios y entrevistas en diferentes medios locales de prensa escrita tales como: Chipe Libre de La Florida, Puente Alto Al Día, Radio Chilena, Las Últimas Noticias, La Segunda on line, diario La Hora, Publimetro, diario La Cuarta, Periódico Generaciones, Revista Diabetes Hipertens Hoy, Revista Vivir Bien la Vida, publicación del Laboratorio ROCHE de gran circulación, artículos publicados en el portal Terra con gran cantidad de visitas, también un par de entrevistas para la televisión abierta.
- Realización de eventos: Durante el período se incrementaron las actividades relacionadas con eventos y se ajustaron las fechas de su desarrollo a lo largo del año. Mall Florida Center, Misses por una Causa, Laboratorio Roche y Juventud2mil, se convirtieron en protagonistas y colaboradores principales de estas actividades.
- Bingo 2004: por segunda vez se realiza con el apoyo de Mall Florida Center, el 28 de Mayo del 2004, una gran cantidad de premios se obtienen para el evento, destacando la colaboración de numerosas tiendas de ese centro comercial y también del propio centro. La recaudación duplicó los montos obtenidos en eventos anteriores del mismo tipo.
- Pascua de Resurrección para niños discapacitados: con la colaboración de Juventud2000, un grupo de ayuda solidaria desarrollado bajo el alero de la Municipalidad de Providencia, alrededor de 50 niños discapacitados que se atienden en el Hospital Dr. Sótero del Río, fueron agasajados en ese municipio a fines del mes de marzo del 2004.
- Desfile de Modas 2004: gracias a la excelente relación de nuestra Corporación y el Mall Florida Center, el 12 de agosto del 2004, fuimos beneficiados con toda la recaudación del desfile de temporada primavera - verano enteramente organizado por ese Mall.
- Bingo 2005: recientemente y con gran éxito de público, realizamos nuestro Bingo anual, una vez más con el apoyo solidario del Mall Florida Center.

E. POTENCIAR LOS MECANISMOS DE FINANCIAMIENTO

Se ha trabajado desde diferentes ángulos el tema del financiamiento, pudiendo construir un equipo eficiente que a la fecha consta de 3 personas: Secretaria Ejecutiva, Secretaria Recepcionista y Contador. Aún persiste el tema fundamental de lograr una organización eficaz para abordar el proceso de socios y será tarea para el nuevo directorio avanzar en el logro de un financiamiento estable superior al actual, a fin de hacer aún más eficiente la gestión de nuestra Corporación.



1. Venta de tarjetas de Navidad

Se probó, con buenos resultados, la venta de tarjetas navideñas; más de 10.000 de ellas, se colocaron a través de comisionistas. Como consecuencia de lo anterior aparece para el año 2005, el desafío de realizar nuevos diseños e imprimir una cantidad de al menos 30.000 nuevas tarjetas.

2. Nuevos formatos de coronas de caridad.

3. Programa Diabetes

El Plan AUGE redujo notablemente las donaciones recibidas por las cintas de control de glicemia, sin embargo el apoyo del Laboratorio Roche ha sido invaluable por su aporte de equipos de control y lanceteros, además de las cintas a precio de costo, elementos que se ha orientado hacia pacientes cuyas necesidades no están cubiertas o sobrepasan el aporte a través del AUGE.

4. Programa Filtros de Hemoderivados

Gracias al convenio con el Laboratorio Grifols se ha podido reducir en más de un 75% los gastos de los padres, relacionados con estos insumos.

5. Ventas del voluntariado de Corporación Cordillera

Se han incrementado significativamente, pasando nuestras voluntarias a convertirse en pilares fundamentales para el financiamiento de muchos de los proyectos realizados.

6. Aportes de benefactores

Teniendo el apoyo de organizaciones tan importantes como la Iglesia Mormona, Roche, Mall Florida Center; durante el último período de ejercicio en el directorio, mediante un significativo esfuerzo por dar a conocer nuestros sueños así como también las metas alcanzadas, hemos recibido el resuelto respaldo de numerosas empresas que se suman a las ya mencionadas. Pudiendo omitir involuntariamente alguna de ellas, debemos mencionar a las siguientes:

Mega Johnsons Florida Center, DoggiS, Easy, Multitiendas La Polar, Medical Hilfe, Meditec, Gastrotec, Terra, Holding Ultramar y Ultragas, Laboratorio Wyeth, Cine Cien, Edición digital El Mercurio, edición digital vespertino La Segunda, diario Puente Alto al Día, Radio Chilena, Radio Agricultura, Periódico Generaciones, Revista Diabetes Hipertens Hoy, Country Flowers, diario Chipe Libre de La Florida, Barraca Carlos Herrera, Create, Coanil, Programa Descubriendo La Pintana, Programa Viva La Mañana, Agencia de Modelos Beatriz Vicencio, Damas Voluntarias de La Florida, Sociedad de Damas Libanesas, Fundación María Ayuda,



Revista PadresOK, Metro de Santiago, Departamento Cultural de la Municipalidad de Puente Alto, Juventud 2mil de la Municipalidad de Providencia, Peluquerías Palumbo, Bingo Renta, FONADIS, Risolidaria de Telefónica, Bosch Emasa, Restaurant Giratorio, Calzados Azaleia, Restaurant Bávaro, etc..

F. REFLEXIONES FINALES:

Esta presidencia debe reiterar su agradecimiento a todos aquellos que trabajan duramente por satisfacer las necesidades de nuestros niños, en particular a nuestro voluntario y a la Sra. María Antonieta Torreblanca que lo dirige, a nuestra Secretaria Ejecutiva cuyo esfuerzo ha sido trascendente en la gestión de nuestra Corporación, a todos nuestros socios que entregan el fundamento económico para poder trabajar sin sobresaltos en el beneficio de los niños y a la gran cantidad de benefactores que de muy diversas formas han esta colaborando y resolviendo todos aquellas crisis solidarias que ha enfrentado nuestra institución.

Finalmente me dirijo a quienes conformen la nueva directiva y a los socios que constituyen nuestra asamblea mandataria de Corporación Cordillera. A ellos deseo manifestarles mi convencimiento respecto de la necesidad de mantener la orientación de nuestros esfuerzos hacia los niños enfermos, con un especial énfasis en aquellos que sufren de enfermedades crónicas, que serán sus compañeras de viaje el resto de sus vidas. A estos niños y jóvenes, comprometemos nuestra cercana compañía. Intentaremos ayudar a su curación. Si esta no es posible, procuraremos cuidar de ellos y ciertamente, siempre estaremos dispuestos a acogerlos.

No queremos que nuestra Corporación sea simplemente como una correa transportadora, que sólo traslada dinero de un lado a otro, sino que estamos convencidos de que nuestro ingenio y creatividad, tal como lo hemos demostrado hasta ahora, permitirá dar valor agregado a los aportes recibidos.

Puente Alto, Julio. 2005